



Alexandre Diniz, da
Quality: novo
serviço para os
mesmos clientes

DANIELA TOVIANSKY

EXPANSÃO

Tudo o que você puder lavar

O paulista Alexandre Diniz, de 40 anos, quer aumentar as receitas de sua empresa, a rede de lavanderias Quality, vendendo mais para os mesmos clientes. Há cinco meses, a empresa passou a distribuir uma bolsa que comporta em média 15 peças de roupa aos clientes. Eles podem lavar tudo o que couber na sacola a um preço fixo. Em São Paulo, o serviço custa 84 reais. A partir da segunda lavagem o valor cai para 79 reais. “Quero estimular as pessoas que já nos confiam seus vestidos e ternos a trazer suas roupas mais casuais”, diz Diniz. A bolsa é exclusiva para peças lavadas a água, como shorts, camisetas e roupas íntimas. “Limpá-las custa, em média, 40% menos que a lavagem das peças mais delicadas, em que o processo é feito a seco”, afirma Diniz. O serviço com bolsa representa quase 15% das receitas da empresa, que faturou 54 milhões de reais em 2013.

— Com reportagem de Thaís Ferreira